

Sujet d'épreuves
de la 48^e Compétition Nationale des Métiers
MÉTIER N°40
DESIGN GRAPHIQUE

Soumis par :

Emmanuel Young, Expert Worldskills France

Charlotte Hirgorome, Experte adjointe WorldSkills France

EXPLICATION DU MODULE 1

DUREE TOTALE DE L'ÉPREUVE	6 heures
---------------------------	----------

DIFFUSION DU SUJET	<i>Découvert le jour de la compétition</i>
--------------------	--

EXPLICATIONS SUR LA MARQUE

Packaging : Atayna (Notre thé) - Thé marocain à emporter

- **Détail** : Petit salon de thé marocain entre tradition et modernité dans un quartier d'affaires, tenue par une mère et sa fille.
- **Objectif** : Proposer un produit de qualité, au goût travaillé. Des thés pour garder la forme et rester concentré pour de longues sessions de travail efficaces.
- **Direction** : Raffiné et moderne, sérieux et poétique.
- **Cible** : Adultes actifs, revenu stable.

A l'occasion de ce module 2, nous vous demandons de créer le logo de la marque Atayna, de designer le coffret cadeau qui comprendra 1 gobelet ainsi que 3 thés à découvrir.

PARTIE 1 : Logo

Rendu : 1h après le début de l'épreuve

On vous demande de créer le logo du salon de thé « **Atayna** »

L'utilisation de bas de casse et/ou de capitale est à votre convenance.

Le logo doit évoquer la culture marocaine entre tradition et modernité.

Il peut s'inspirer des éléments suivants :

- Motifs emblématiques
- Épices locales (comme la cardamome, le poivre noir ou la cannelle)
- Les couleurs...

Spécifications techniques :

- Recouvrement : 0.15 pt
- Impression : offset
- Couleurs : 2 Toyo
- Tous les éléments doivent être vectorisés

Vous devrez fournir :

- 1 version du logo seul vectoriel en TOYO PDF/X4
- 1 version du logo seul vectoriel en NIVEAUX DE GRIS au format AI
- 1 version du logo seul vectoriel pour le web au format JPG
- 1 version du logo seul en CMJN au format PDF/X1
- 1 dossier nommé « Partie 1 » selon les « Prérequis » (page 4)
- 1 impression sur feuille A4 présentée sur carton plume, contenant le logo CMJN au format 190 mm, de haut ou large selon la valeur la plus importante + le logo CMJN et NIVEAUX DE GRIS au format 25 mm, de haut ou large selon la valeur la plus importante.

PARTIE 2 : Packaging

Rendu fin d'épreuve

Vous devrez créer un packaging qui servira de coffret cadeau contenant un gobelet inédit et 3 thés à découvrir.

Ce coffret pensé pour être une ouverture sur la marque Atayna, doit pouvoir être offert à n'importe quelle occasion et donner envie à ceux qui le reçoivent de venir en boutique pour découvrir l'univers des thés marocains.

Il devra parfaitement représenter l'esprit traditionnel d'Atayna tout en ayant un aspect plutôt haut de gamme et raffiné.

Le coffret cadeau devra être doté d'une fenêtre pour laisser apparaître le gobelet et de 3 compartiments contenant chacun 10 sachets de thé.

Éléments voulus sur le packaging :

- Logo
- Textes (voir annexe 1)
- Code barre EAN-13.svg (fourni) : sur fond blanc, 35 mm de large minimum en noir 100%
- Pictogramme légal (fourni) : 10 mm de diamètre minimum
- Au moins une image pour chaque thé à choisir dans la banque fournie (voir annexe 3)
- Tous les éléments graphiques qui vous semblent nécessaires

- Pack cadeau contenant 1 gobelet et 3 thés à découvrir : forme de découpe et design à imaginer
- Utilisation de l'IA non autorisée
- CMJN + 2 TOYO
- Papier DIVA ART Duo Digital Blanc, demi-mat, SRA3, 250g (400 feuilles)